







Аналитический отчет LiveInternet для сайта sobitie.com.ua за ноябрь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	604,880	
Посетителей	38,837	
Доля женщин	61.2 %	
Доля мужчин	38.8 %	
Посетители младше 18 лет	10.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	16.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	34.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	22.3 %	
Посетители старше 44 лет	16.4 %	
Преобладающая страна - Украина	90.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	80.2 %	
Поиск	7.2 %	
Закладки	7.0 %	
Сайты	3.9 %	
Соц. сети	1.7 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	43,516	
Посетителей, пришедших с поисковиков	24,539	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,138 (2.9%)	2,913 (7.5%)	4,051 (10.4%)
18-24	3,007 (7.7%)	3,303 (8.5%)	6,310 (16.2%)
25-34	5,670 (14.6%)	7,779 (20.0%)	13,449 (34.6%)
35-44	3,158 (8.1%)	5,506 (14.2%)	8,664 (22.3%)
45+	2,094 (5.4%)	4,269 (11.0%)	6,363 (16.4%)
Любой возраст	15,067 (38.8%)	23,770 (61.2%)	38,837 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	146	98
18-24	65	69	67
25-34	97	154	124
35-44	71	126	98
45+	69	151	109
Любой возраст	75	125	100

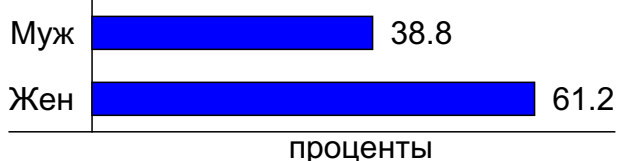
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

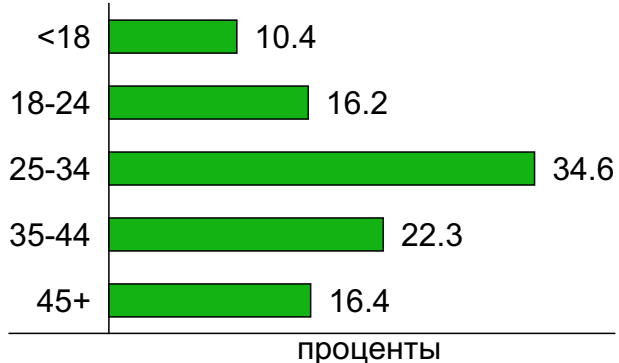
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	176	118
18-24	83	89	86
25-34	117	154	136
35-44	75	121	99
45+	48	81	66
Любой возраст	80	117	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

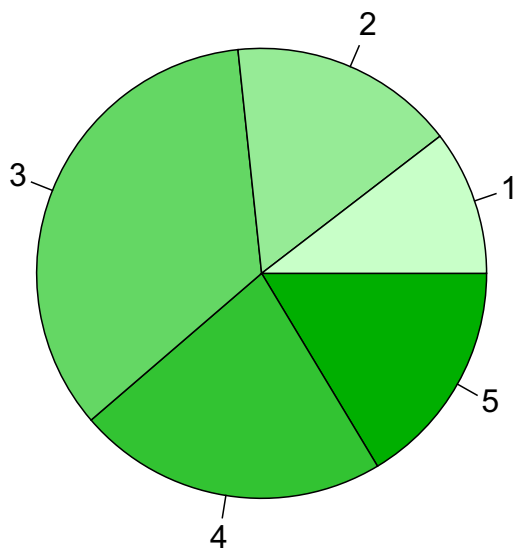
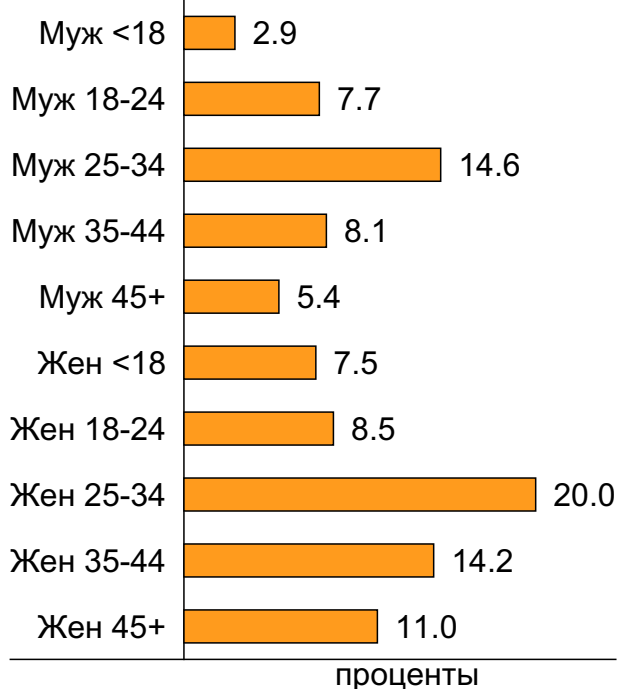
Пол



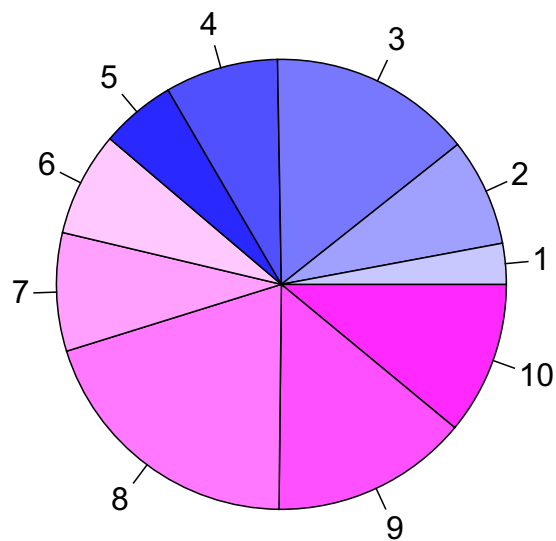
Возраст



Пол / Возраст



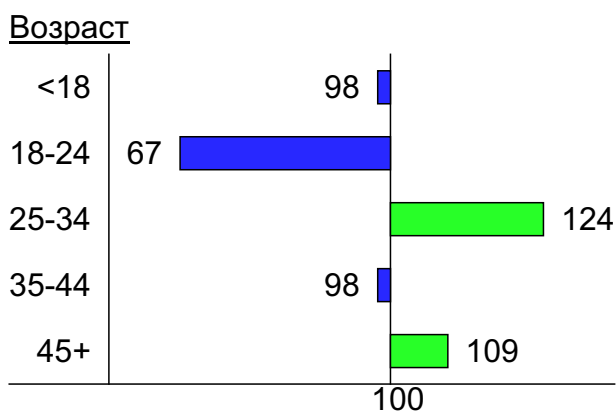
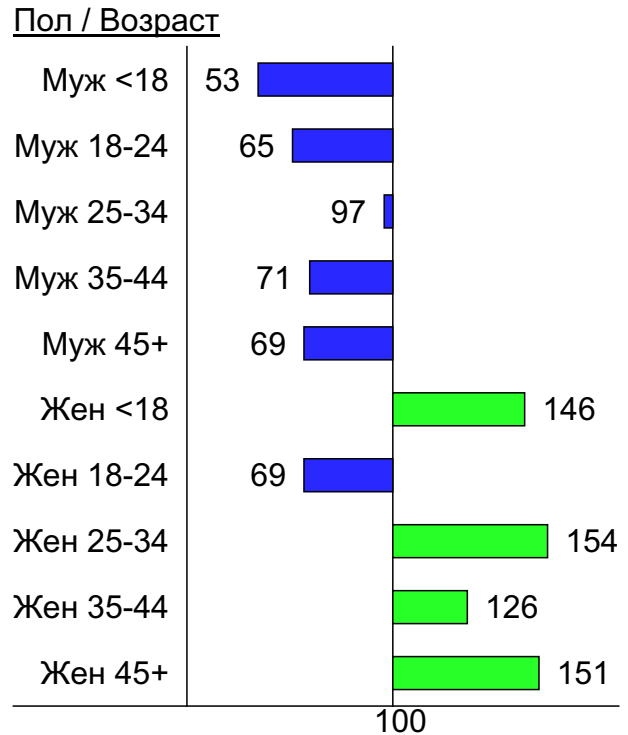
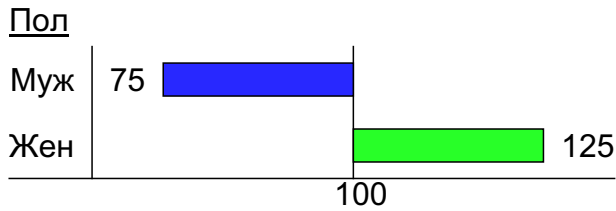
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



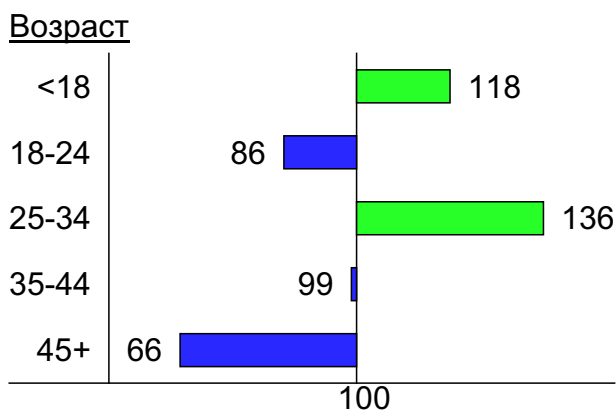
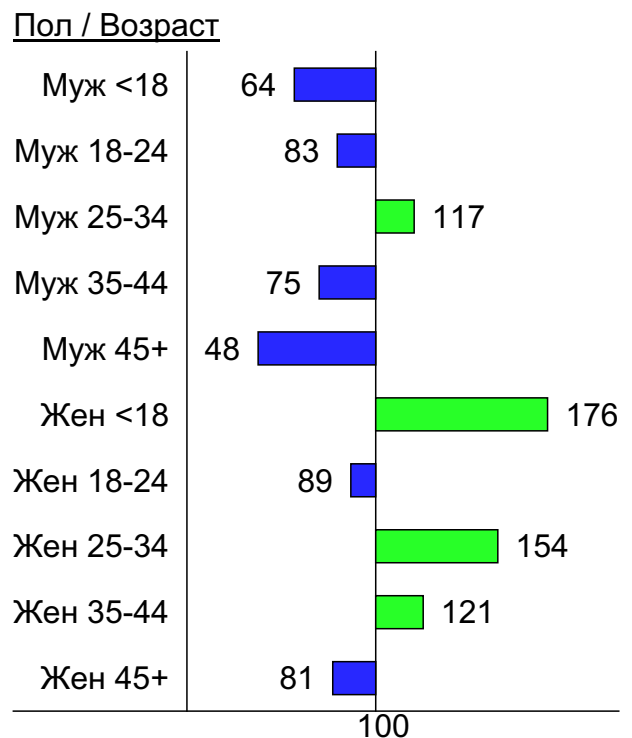
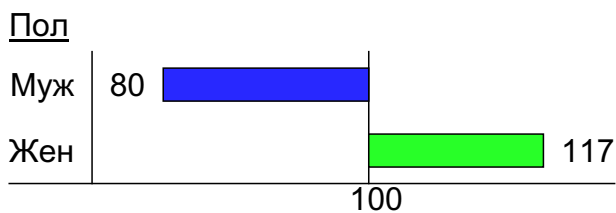
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

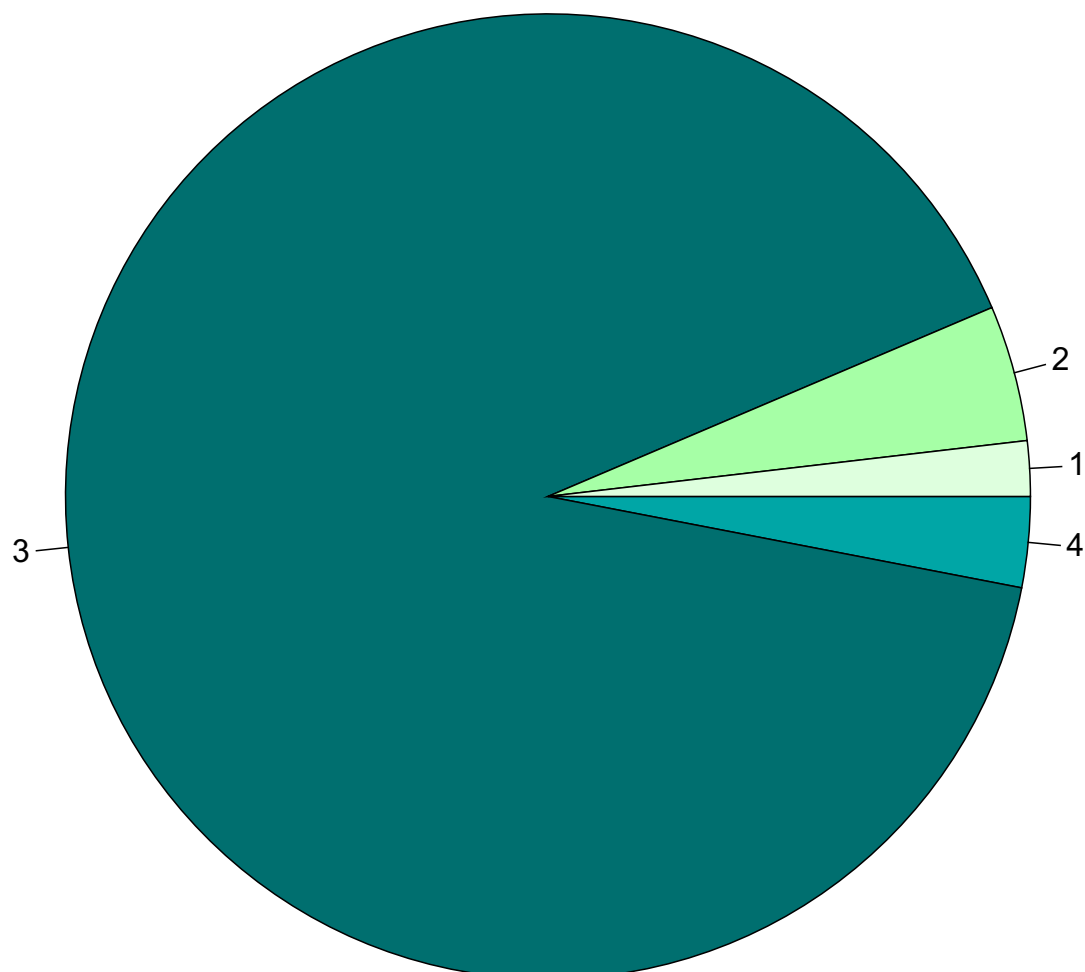
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

1: Москва - 1.8%

2: Остальные регионы России - 4.6%

Другие страны:

3: Украина - 90.6%

4: Остальные страны - 3.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	1,910 (90.6%)	1,748 (91.5%)	1,733 (91.0%)
Россия	135 (6.4%)	109 (5.7%)	112 (5.9%)
Беларусь	10 (0.5%)	7.1 (0.4%)	8.8 (0.5%)
Германия	9.5 (0.5%)	7.3 (0.4%)	7.7 (0.4%)
Казахстан	6.7 (0.3%)	5.1 (0.3%)	6.3 (0.3%)
Израиль	6.6 (0.3%)	6.7 (0.4%)	6.6 (0.3%)
США	5.2 (0.2%)	5.3 (0.3%)	5.7 (0.3%)
Молдавия	2.5 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Италия	1.7 (0.1%)	0.9 (0.0%)	1.2 (0.1%)
Польша	1.6 (0.1%)	0.45 (0.0%)	0.9 (0.0%)
Другие	1.5 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Турция	1.2 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Латвия	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Эстония	1 (0.0%)	0.9 (0.0%)	0.88 (0.0%)
Индия	0.9 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Азербайджан	0.87 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Литва	0.83 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.81 (0.0%)
Китай	0.8 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.71 (0.0%)
Армения	0.77 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Чехия	0.73 (0.0%)	0.97 (0.1%)	0.76 (0.0%)
Великобритания	0.73 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Франция	0.73 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.59 (0.0%)
Испания	0.7 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.56 (0.0%)
Узбекистан	0.6 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Болгария	0.5 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Канада	0.47 (0.0%)	0.9 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Грузия	0.4 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.56 (0.0%)
Аргентина	0.4 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Киргизия	0.37 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Дания	0.37 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Греция	0.33 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Бельгия	0.33 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Швеция	0.3 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.43 (0.0%)
ОАЭ	0.3 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Нидерланды	0.27 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Швейцария	0.27 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Норвегия	0.27 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Финляндия	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Австрия	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Таиланд	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Португалия	0.17 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Румыния	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Австралия	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Таджикистан	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Малайзия	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.067 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Туркмения	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Ирландия	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Словакия	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Египет	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.077 (0.0%)
сумма выбранных	2,107.475 (99.9%)	1,909.983 (99.9%)	1,902.267 (99.9%)
всего	2,109 (100%)	1,911 (100%)	1,904 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	39 (28.9%)	33 (30.3%)	33 (29.5%)
Санкт-Петербург	12 (8.9%)	11 (10.1%)	11 (9.8%)
Екатеринбург	5.8 (4.3%)	4.2 (3.9%)	4.2 (3.8%)
Краснодар	4.7 (3.5%)	3.3 (3.0%)	3.8 (3.4%)
Ростов-на-Дону	3.9 (2.9%)	3 (2.8%)	3.3 (2.9%)
Самара	3.7 (2.7%)	2.5 (2.3%)	3 (2.7%)
Новосибирск	3.7 (2.7%)	3.6 (3.3%)	3.3 (2.9%)
Нижний Новгород	3.1 (2.3%)	2.7 (2.5%)	2.8 (2.5%)
Челябинск	2.7 (2.0%)	2.7 (2.5%)	2.5 (2.2%)
Казань	2.7 (2.0%)	2.1 (1.9%)	2.3 (2.1%)
Красноярск	2.3 (1.7%)	2 (1.8%)	1.8 (1.6%)
Саратов	2 (1.5%)	1.1 (1.0%)	1.5 (1.3%)
Уфа	2 (1.5%)	2 (1.8%)	1.8 (1.6%)
Хабаровск	1.9 (1.4%)	0.94 (0.9%)	1.4 (1.3%)
Владивосток	1.9 (1.4%)	1.1 (1.0%)	1.4 (1.3%)
Омск	1.8 (1.3%)	1.4 (1.3%)	1.4 (1.3%)
Волгоград	1.8 (1.3%)	1.5 (1.4%)	1.4 (1.3%)
Ульяновск	1.8 (1.3%)	1.3 (1.2%)	1.6 (1.4%)
Оренбург	1.6 (1.2%)	0.81 (0.7%)	1 (0.9%)
Пермь	1.5 (1.1%)	0.97 (0.9%)	1.2 (1.1%)
Ханты-Мансийск	1.4 (1.0%)	1.2 (1.1%)	1.2 (1.1%)
Воронеж	1.3 (1.0%)	1.7 (1.6%)	1.3 (1.2%)
Белгород	1.3 (1.0%)	0.68 (0.6%)	0.85 (0.8%)
Барнаул	1.3 (1.0%)	0.55 (0.5%)	0.91 (0.8%)
Тюмень	1.2 (0.9%)	0.81 (0.7%)	0.84 (0.8%)
Ставрополь	1.1 (0.8%)	1.1 (1.0%)	1 (0.9%)
Кемерово	1.1 (0.8%)	0.87 (0.8%)	0.96 (0.9%)
Ярославль	1.1 (0.8%)	0.61 (0.6%)	0.84 (0.8%)
Иркутск	1.1 (0.8%)	1.5 (1.4%)	1.2 (1.1%)
Ижевск	1.1 (0.8%)	0.68 (0.6%)	0.8 (0.7%)
Тверь	1 (0.7%)	1 (0.9%)	0.81 (0.7%)
Сыктывкар	0.87 (0.6%)	0.68 (0.6%)	0.79 (0.7%)
Томск	0.87 (0.6%)	0.55 (0.5%)	0.65 (0.6%)
Калининград	0.83 (0.6%)	0.77 (0.7%)	0.81 (0.7%)
Рязань	0.83 (0.6%)	0.55 (0.5%)	0.65 (0.6%)
Тула	0.8 (0.6%)	0.87 (0.8%)	0.82 (0.7%)
Киров	0.77 (0.6%)	0.48 (0.4%)	0.62 (0.6%)
Вологда	0.73 (0.5%)	0.58 (0.5%)	0.55 (0.5%)
Мурманск	0.73 (0.5%)	0.45 (0.4%)	0.56 (0.5%)
Липецк	0.73 (0.5%)	0.45 (0.4%)	0.54 (0.5%)
Калуга	0.73 (0.5%)	0.26 (0.2%)	0.45 (0.4%)
Чебоксары	0.67 (0.5%)	0.42 (0.4%)	0.49 (0.4%)
Иваново	0.67 (0.5%)	0.26 (0.2%)	0.44 (0.4%)
Пенза	0.63 (0.5%)	0.81 (0.7%)	0.62 (0.6%)
Петрозаводск	0.63 (0.5%)	0.45 (0.4%)	0.52 (0.5%)
Орёл	0.63 (0.5%)	0.42 (0.4%)	0.51 (0.5%)
Курск	0.6 (0.4%)	0.58 (0.5%)	0.49 (0.4%)
Архангельск	0.6 (0.4%)	0.39 (0.4%)	0.49 (0.4%)
Тамбов	0.6 (0.4%)	0.26 (0.2%)	0.4 (0.4%)
Брянск	0.57 (0.4%)	0.52 (0.5%)	0.45 (0.4%)
сумма выбранных	126.39 (93.6%)	101.67 (93.3%)	105.26 (94.0%)
всего	135 (100%)	109 (100%)	112 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		2,021	5.2 %	373
Аудио, Видео, Фото		4,059	10.5 %	336
в том числе	Аудио-техника	1,565	4.0 %	309
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,250	3.2 %	377
	Фотоаппараты	1,227	3.2 %	435
	Видеоаппаратура	699	1.8 %	360
Дом и семья		12,389	31.9 %	296
в том числе	Кулинария, рецепты	8,646	22.3 %	322
	Кошки	3,409	8.8 %	317
	Собаки	2,779	7.2 %	384
	Маленькие дети	657	1.7 %	310
	Детские сады	508	1.3 %	210
Компьютеры, оргтехника		6,928	17.8 %	293
в том числе	Компьютерные комплектующие	2,443	6.3 %	367
	Ноутбуки	2,266	5.8 %	315
	Принтеры	1,228	3.2 %	368
	Планшетные ПК	932	2.4 %	261
	Мониторы	688	1.8 %	453
Медицина, здоровье		16,053	41.3 %	289
в том числе	Беременность и роды	3,234	8.3 %	289
	Диеты	2,319	6.0 %	361
	Лишний вес	1,353	3.5 %	344
	Стоматология	1,183	3.0 %	359
	Спорт, фитнес, йога	1,080	2.8 %	331
	Зрение	468	1.2 %	351
Отдых, туризм, путешествия		5,011	12.9 %	286
в том числе	Отдых за рубежом	3,024	7.8 %	266
	Отдых в России и Украине	2,469	6.4 %	336
Образование		4,495	11.6 %	283
в том числе	Иностранные языки	2,724	7.0 %	293
	Образование высшее	1,550	4.0 %	289
	Образование для детей	759	2.0 %	287
	Образование за рубежом	152	0.4 %	390
Недвижимость		6,131	15.8 %	278
в том числе	Квартиры	4,617	11.9 %	291
	Загородная недвижимость	776	2.0 %	235
	Земля	673	1.7 %	349
	Гаражи	439	1.1 %	387
	Коммерческая недвижимость	394	1.0 %	325
	Зарубежная недвижимость	244	0.6 %	319
	Ипотека	228	0.6 %	140
	Телефоны, связь	9,659	24.9 %	245
в том числе	Мобильные телефоны	8,528	22.0 %	260
	Мобильные приложения и услуги	4,286	11.0 %	233
	Навигация	748	1.9 %	345
	Стационарная связь	264	0.7 %	359

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		8,635	22.2 %	240
в том числе	Иномарки	6,670	17.2 %	243
	Колёса, Шины	1,703	4.4 %	292
	Отечественные	1,573	4.1 %	267
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,015	2.6 %	319
	Автострахование	116	0.3 %	176
Бизнес		6,839	17.6 %	237
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,877	12.6 %	251
	Реклама	1,500	3.9 %	337
	Бухгалтерия	1,173	3.0 %	161
	Аудит, консалтинг	185	0.5 %	246
Финансы		4,433	11.4 %	234
в том числе	Валюта	1,709	4.4 %	323
	Вклады, депозиты	1,507	3.9 %	214
	Кредиты	1,332	3.4 %	232
	Страхование	602	1.6 %	188
	Фондовый рынок	273	0.7 %	230
	Денежные переводы	125	0.3 %	327
Выставки, концерты, театры, кино		7,253	18.7 %	229

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	484,928 (80.2%)	494,184 (81.9%)	482,228 (81.8%)
Поиск	43,516 (7.2%)	40,468 (6.7%)	37,895 (6.4%)
Закладки	42,550 (7.0%)	39,206 (6.5%)	39,308 (6.7%)
Сайты	23,770 (3.9%)	24,002 (4.0%)	23,433 (4.0%)
Соц. сети	10,116 (1.7%)	5,528 (0.9%)	6,588 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	604,880 (100%)	603,388 (100%)	589,452 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

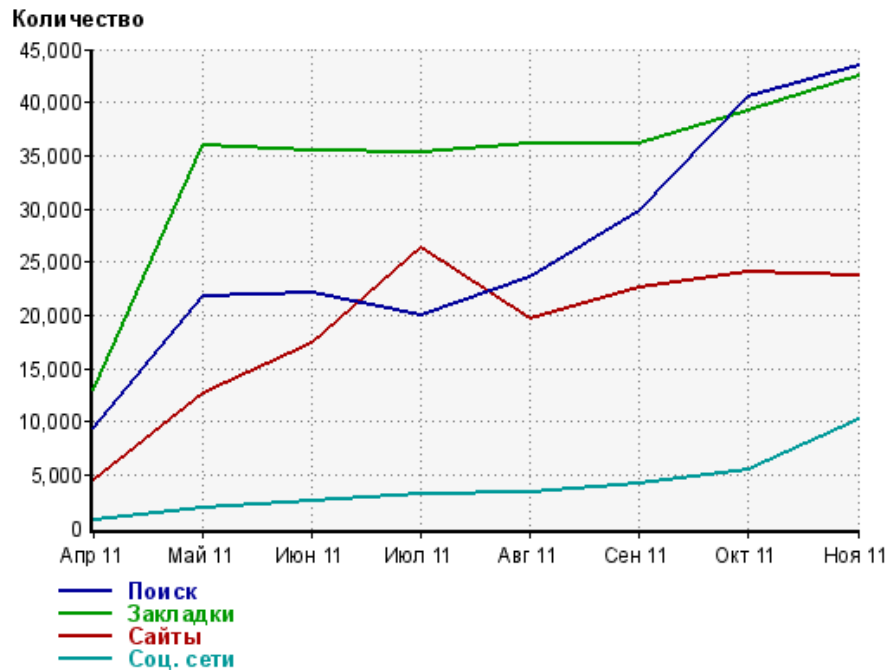
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

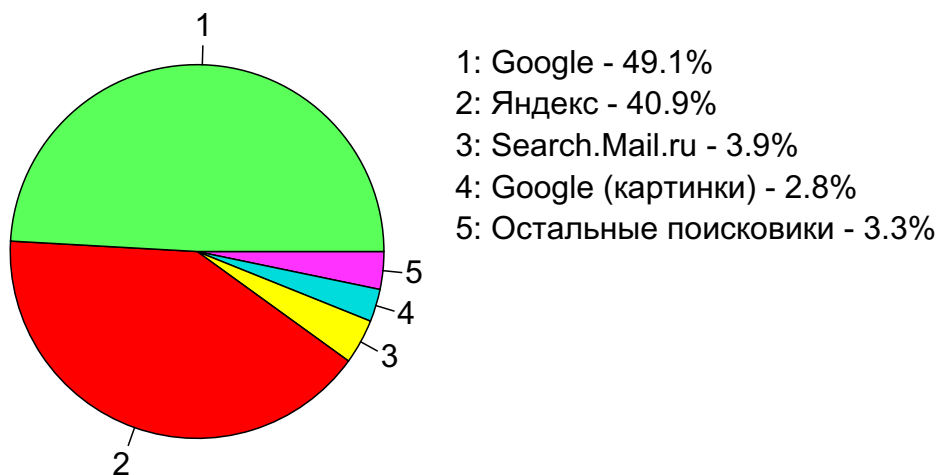


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 11	9,390	12,990	4,560	803
Май 11	21,743	35,907	12,558	1,839
Июн 11	22,012	35,522	17,423	2,566
Июл 11	19,910	35,327	26,282	3,240
Авг 11	23,595	36,169	19,685	3,381
Сен 11	29,703	36,168	22,523	4,122
Окт 11	40,468	39,206	24,002	5,528
Ноя 11	43,516	42,550	23,770	10,116

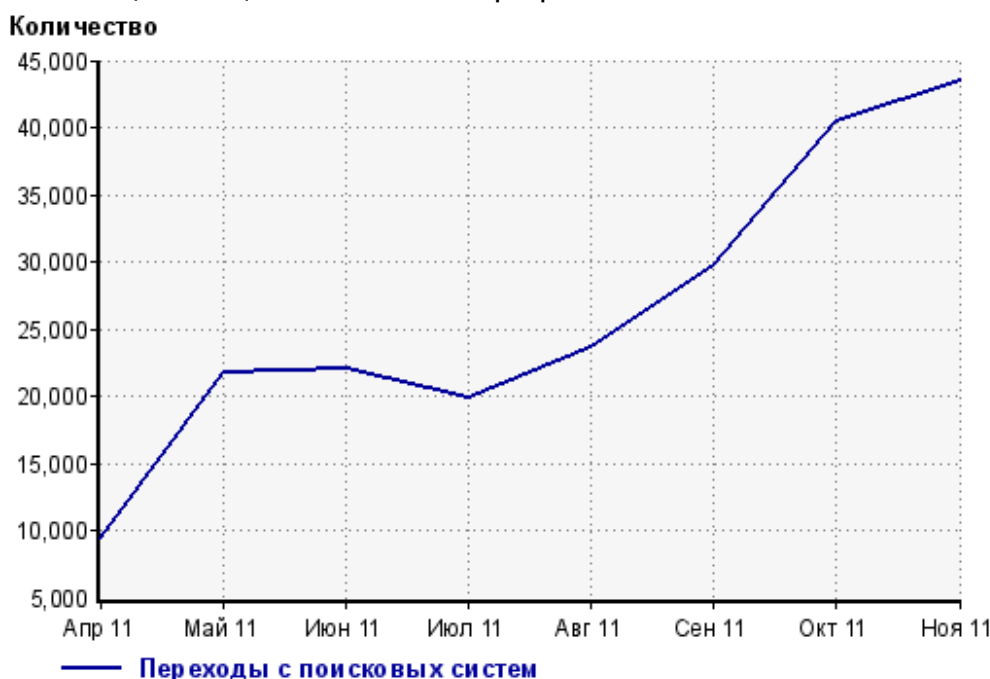
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sobitie.com.ua

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	21,370 (49.1%)	22,962 (56.7%)	20,622 (54.4%)
Яндекс	17,809 (40.9%)	14,140 (34.9%)	13,679 (36.1%)
Search.Mail.ru	1,691 (3.9%)	1,333 (3.3%)	1,498 (4.0%)
Google (картинки)	1,227 (2.8%)	798 (2.0%)	913 (2.4%)
Ukr.net	448 (1.0%)	378 (0.9%)	350 (0.9%)
Яндекс (картинки)	414 (1.0%)	383 (0.9%)	345 (0.9%)
Rambler	147 (0.3%)	97 (0.2%)	105 (0.3%)
Bing	88 (0.2%)	104 (0.3%)	104 (0.3%)
Meta-Украина	74 (0.2%)	62 (0.2%)	60 (0.2%)
QIP.ru	66 (0.2%)	39 (0.1%)	47 (0.1%)
сумма выбранных	43,334 (99.6%)	40,296 (99.6%)	37,723 (99.5%)
всего	43,516 (100%)	40,468 (100%)	37,895 (100%)

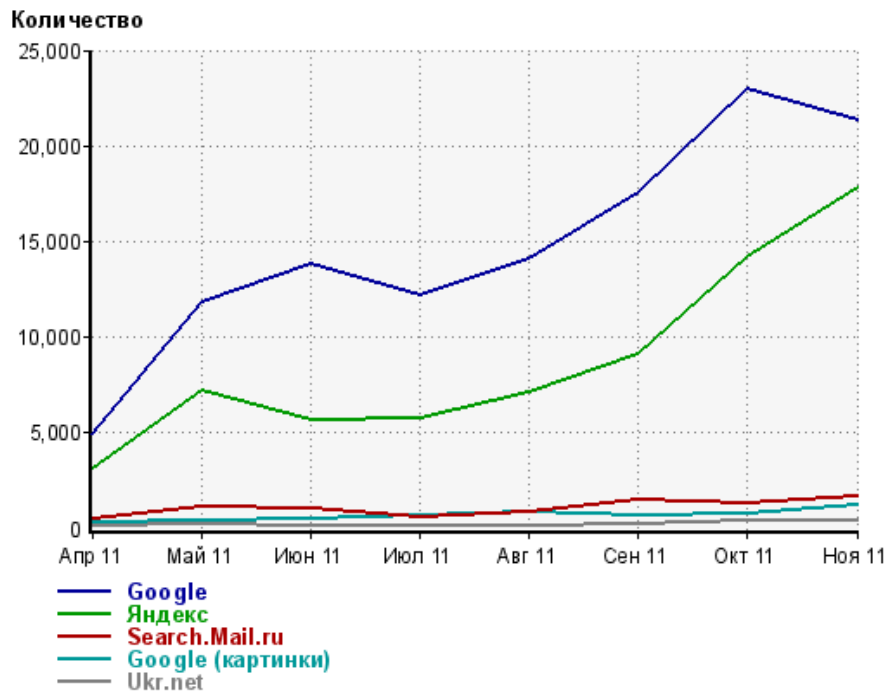
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Ukr.net
Апр 11	4,939	3,125	459	328	107
Май 11	11,792	7,163	1,124	364	262
Июн 11	13,806	5,670	1,073	454	151
Июл 11	12,203	5,722	604	652	145
Авг 11	14,067	7,107	905	849	171
Сен 11	17,536	9,088	1,471	716	225
Окт 11	22,962	14,140	1,333	798	378
Ноя 11	21,370	17,809	1,691	1,227	448

Структура месячной поисковой аудитории сайта

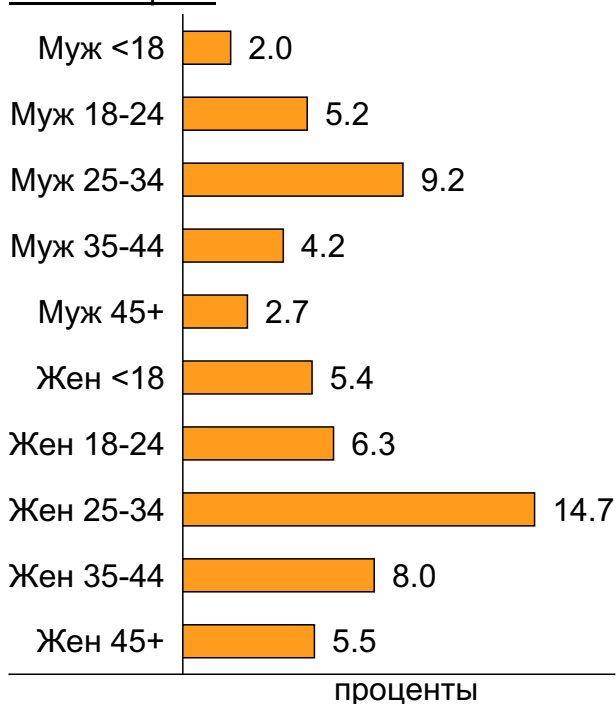
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

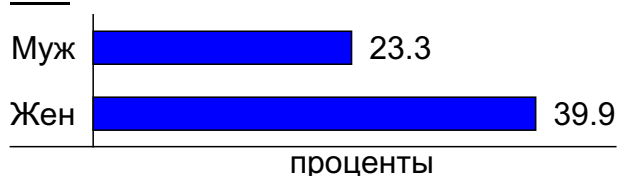
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	795 (2.0%)	2,106 (5.4%)	2,901 (7.5%)
18-24	2,024 (5.2%)	2,448 (6.3%)	4,472 (11.5%)
25-34	3,557 (9.2%)	5,692 (14.7%)	9,249 (23.8%)
35-44	1,638 (4.2%)	3,107 (8.0%)	4,745 (12.2%)
45+	1,046 (2.7%)	2,126 (5.5%)	3,172 (8.2%)
Любой возраст	9,060 (23.3%)	15,479 (39.9%)	24,539 (63.2%)

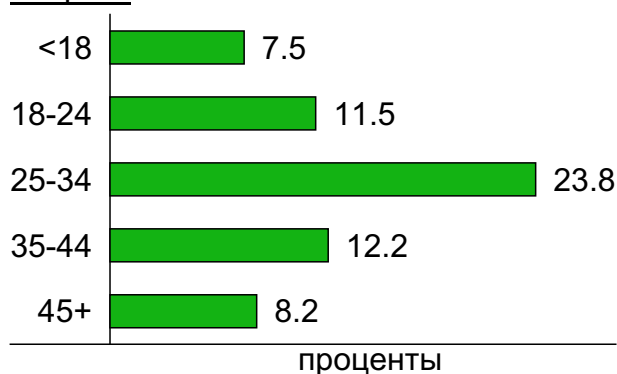
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
днепродзержинск	793 (+21%)	16% [14%]	* [*]	14 [14]
dndz	1 [1]	0.11% [0.14%]	* [*]	* [*]
новости днепродзержинск	143 (+70%)	38% [50%]	6 [6]	1 [1]
событие	624 (+13%)	38% [32%]	20 [6]	6 [*]

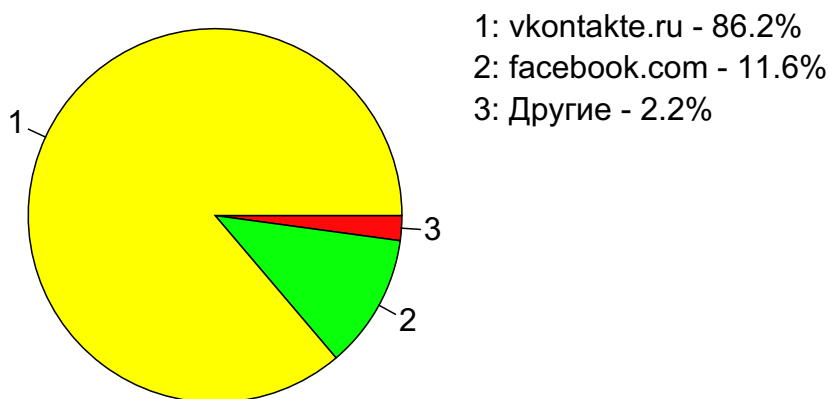
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

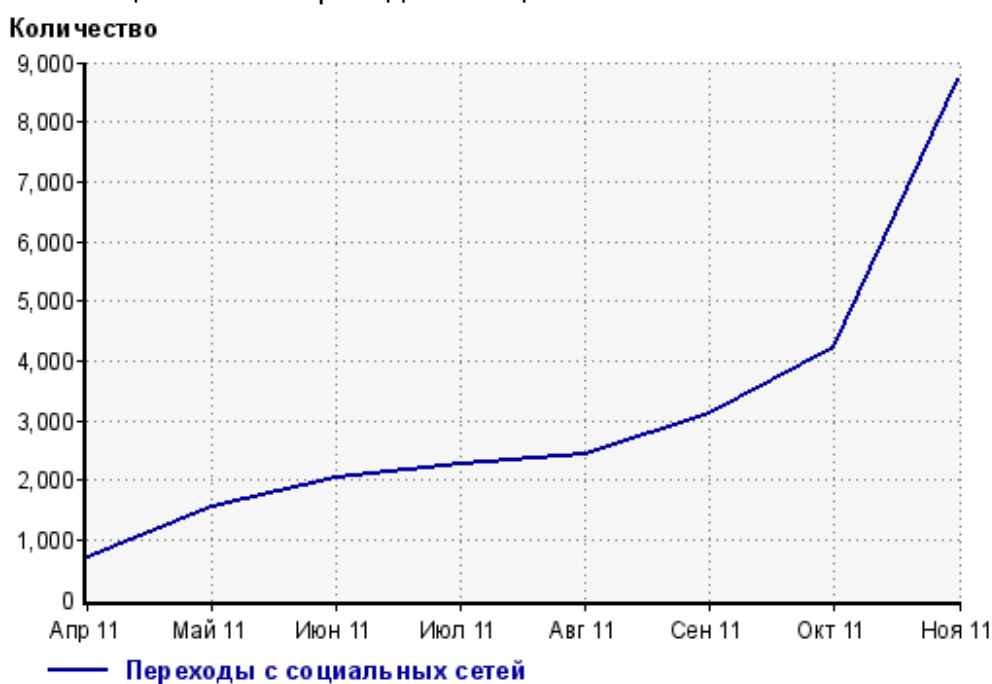
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sobitie.com.ua

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	8,721 (86.2%)	4,224 (76.4%)	5,355 (81.3%)
facebook.com	1,177 (11.6%)	1,061 (19.2%)	1,029 (15.6%)
odnoklassniki.ru	113 (1.1%)	48 (0.9%)	62 (0.9%)
blogspot.com	38 (0.4%)	35 (0.6%)	35 (0.5%)
twitter.com	35 (0.3%)	135 (2.4%)	76 (1.2%)
ya.ru	10 (0.1%)	3 (0.1%)	8 (0.1%)
livejournal.com	7 (0.1%)	12 (0.2%)	9 (0.1%)
liveinternet.ru	6 (0.1%)	4 (0.1%)	7 (0.1%)
my.mail.ru	4 (0.0%)	5 (0.1%)	4 (0.1%)
plus.google.com	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	10,115 (100.0%)	5,527 (100.0%)	6,586 (100.0%)
всего	10,116 (100%)	5,528 (100%)	6,588 (100%)

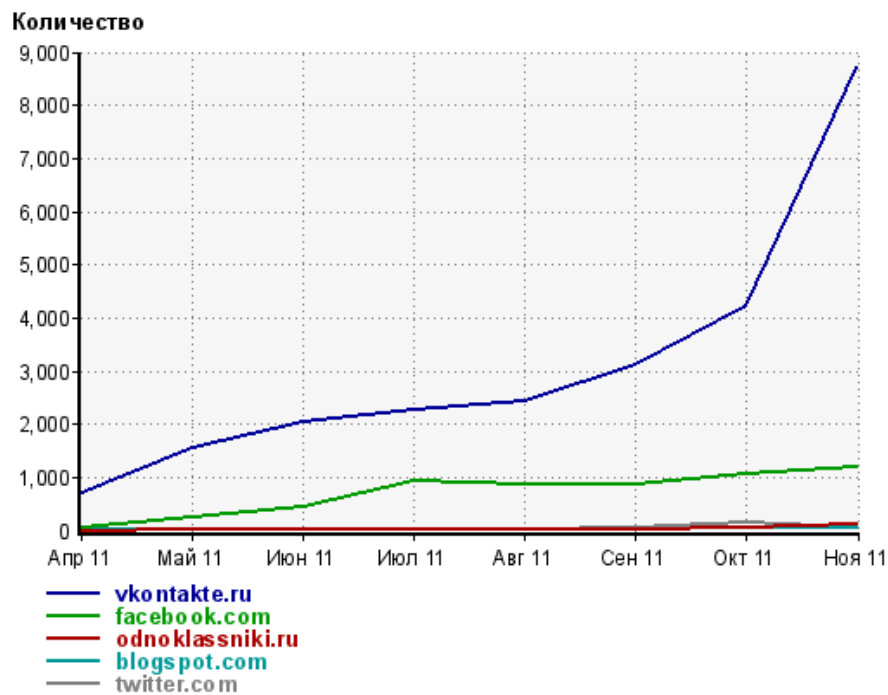
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

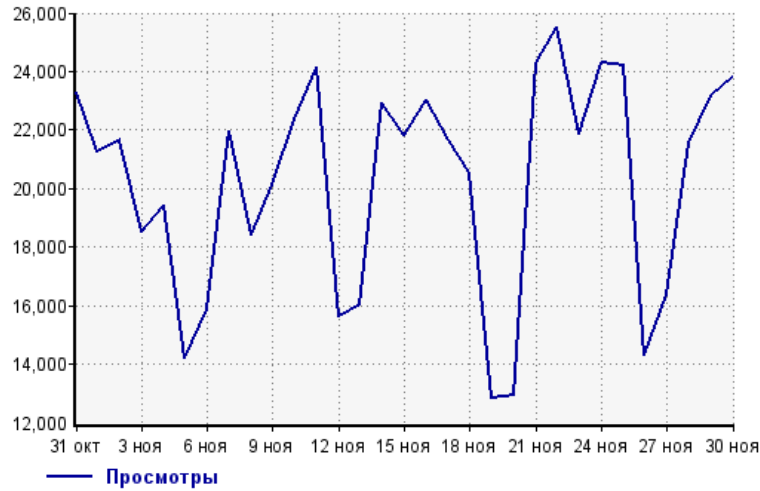


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	blogspot.com	twitter.com
Апр 11	710	58	0	12	10
Май 11	1,557	230	4	12	23
Июн 11	2,026	428	24	24	9
Июл 11	2,258	925	7	24	8
Авг 11	2,415	880	6	29	23
Сен 11	3,120	850	25	32	59
Окт 11	4,224	1,061	48	35	135
Ноя 11	8,721	1,177	113	38	35

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

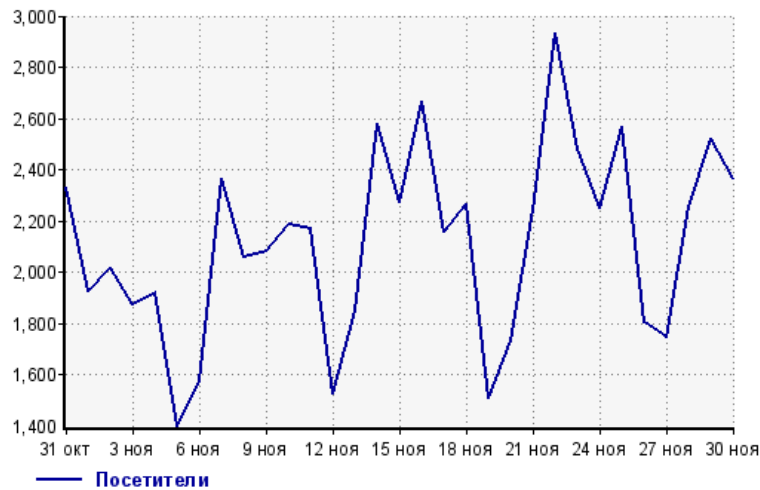
Количество



31 окт:	23,294	16 ноя:	23,044
1 ноя:	21,256	17 ноя:	21,681
2 ноя:	21,657	18 ноя:	20,549
3 ноя:	18,500	19 ноя:	12,832
4 ноя:	19,437	20 ноя:	12,928
5 ноя:	14,185	21 ноя:	24,279
6 ноя:	15,872	22 ноя:	25,538
7 ноя:	21,957	23 ноя:	21,884
8 ноя:	18,442	24 ноя:	24,304
9 ноя:	20,163	25 ноя:	24,191
10 ноя:	22,395	26 ноя:	14,324
11 ноя:	24,145	27 ноя:	16,394
12 ноя:	15,609	28 ноя:	21,571
13 ноя:	16,048	29 ноя:	23,197
14 ноя:	22,924	30 ноя:	23,781
15 ноя:	21,793		

Размер аудитории сайта

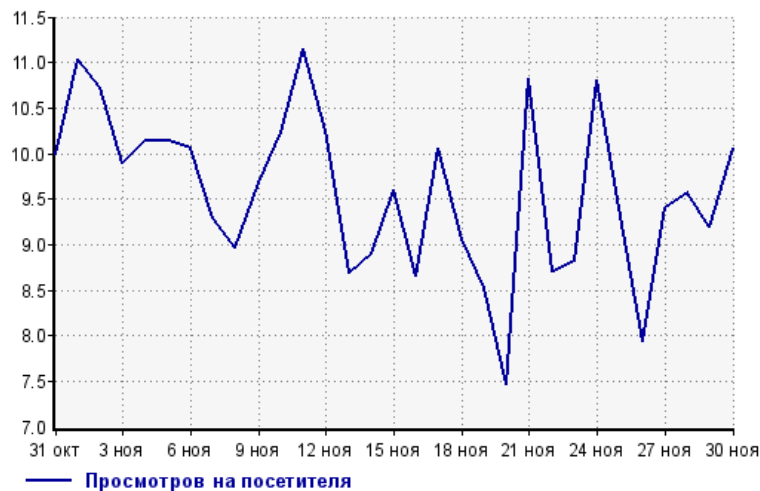
Количество



31 окт:	2,330	16 ноя:	2,664
1 ноя:	1,927	17 ноя:	2,157
2 ноя:	2,020	18 ноя:	2,267
3 ноя:	1,871	19 ноя:	1,506
4 ноя:	1,917	20 ноя:	1,732
5 ноя:	1,400	21 ноя:	2,244
6 ноя:	1,578	22 ноя:	2,932
7 ноя:	2,364	23 ноя:	2,483
8 ноя:	2,059	24 ноя:	2,249
9 ноя:	2,084	25 ноя:	2,570
10 ноя:	2,187	26 ноя:	1,804
11 ноя:	2,166	27 ноя:	1,744
12 ноя:	1,523	28 ноя:	2,253
13 ноя:	1,847	29 ноя:	2,524
14 ноя:	2,578	30 ноя:	2,364
15 ноя:	2,270		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	10.0	16 ноя:	8.7
1 ноя:	11.0	17 ноя:	10.1
2 ноя:	10.7	18 ноя:	9.1
3 ноя:	9.9	19 ноя:	8.5
4 ноя:	10.1	20 ноя:	7.5
5 ноя:	10.1	21 ноя:	10.8
6 ноя:	10.1	22 ноя:	8.7
7 ноя:	9.3	23 ноя:	8.8
8 ноя:	9.0	24 ноя:	10.8
9 ноя:	9.7	25 ноя:	9.4
10 ноя:	10.2	26 ноя:	7.9
11 ноя:	11.1	27 ноя:	9.4
12 ноя:	10.2	28 ноя:	9.6
13 ноя:	8.7	29 ноя:	9.2
14 ноя:	8.9	30 ноя:	10.1
15 ноя:	9.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 11: 145,926	Авг 11: 543,770
Май 11: 472,470	Сен 11: 560,089
Июн 11: 403,566	Окт 11: 603,388
Июл 11: 473,732	Ноя 11: 604,880

Размер аудитории сайта

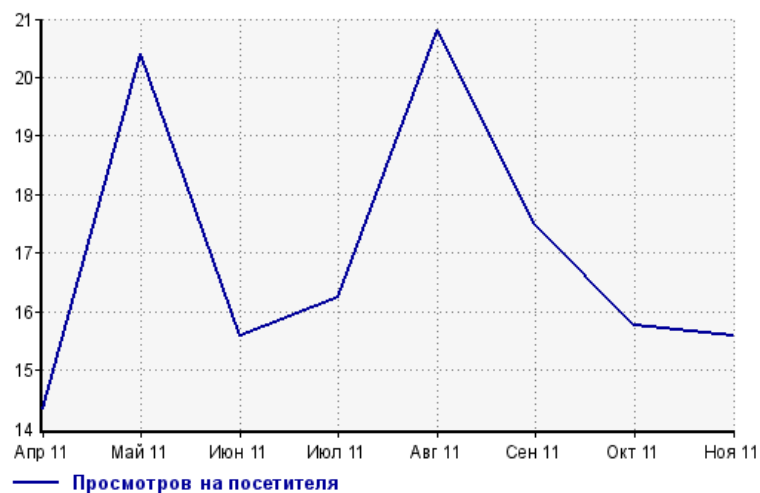
Количество



Апр 11: 10,168	Авг 11: 26,140
Май 11: 23,169	Сен 11: 32,013
Июн 11: 25,891	Окт 11: 38,296
Июл 11: 29,151	Ноя 11: 38,837

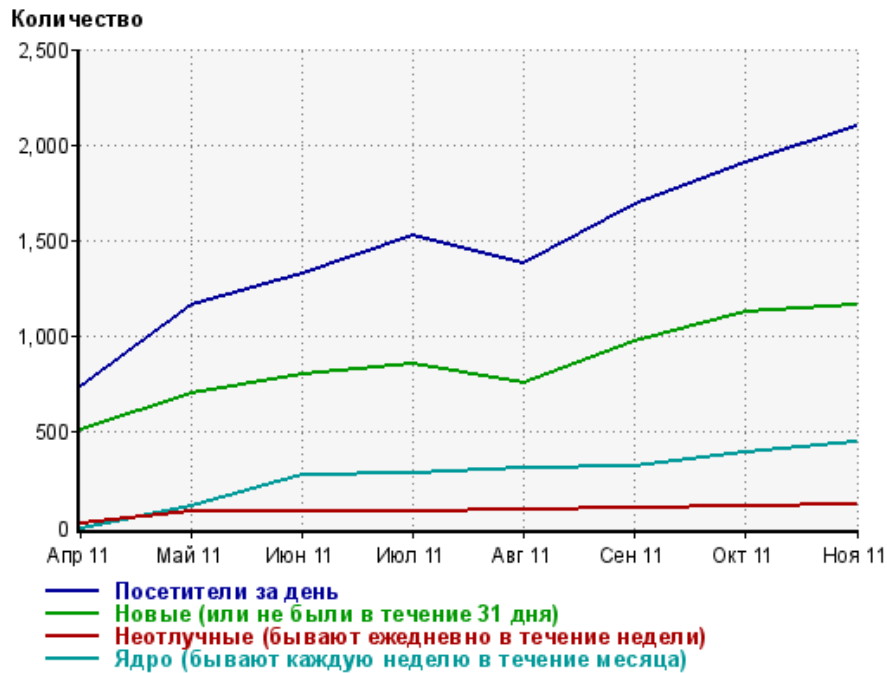
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



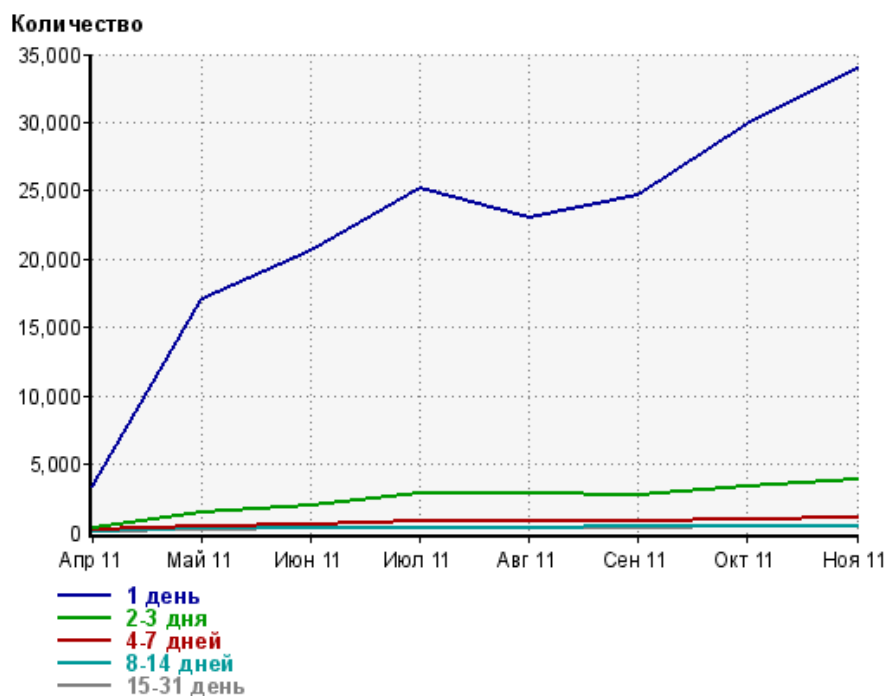
Апр 11: 14.4	Авг 11: 20.8
Май 11: 20.4	Сен 11: 17.5
Июн 11: 15.6	Окт 11: 15.8
Июл 11: 16.3	Ноя 11: 15.6

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 11	735	508	21.7	0
Май 11	1,168	702	87.6	115
Июн 11	1,323	802	89.6	276
Июл 11	1,529	856	86.9	283
Авг 11	1,385	752	97.6	317
Сен 11	1,690	974	102	322
Окт 11	1,911	1,124	116	392
Ноя 11	2,099	1,167	120	444

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 11	3,301	310	147	49.5	1.9
Май 11	17,055	1,397	458	273	208
Июн 11	20,649	1,954	561	278	310
Июл 11	25,122	2,831	800	347	303
Авг 11	23,029	2,856	885	379	338
Сен 11	24,694	2,752	815	397	351
Окт 11	29,802	3,340	960	424	397
Ноя 11	33,936	3,861	1,058	477	448

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sobitie.com.ua

	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	42,550 (35.5%)	39,206 (35.9%)	39,308 (36.7%)
google.com.ua	17,838 (14.9%)	19,145 (17.5%)	17,164 (16.0%)
yandex.ua	15,392 (12.8%)	12,678 (11.6%)	12,072 (11.3%)
vkontakte.ru	8,217 (6.9%)	3,993 (3.7%)	5,052 (4.7%)
sobitie.com.ua	6,253 (5.2%)	4,970 (4.6%)	5,377 (5.0%)
ukr.net	6,247 (5.2%)	7,759 (7.1%)	7,215 (6.7%)
forum3.sobitie.com.ua	5,898 (4.9%)	4,380 (4.0%)	4,770 (4.4%)
google.ru	2,783 (2.3%)	2,653 (2.4%)	2,550 (2.4%)
yandex.ru	2,297 (1.9%)	1,449 (1.3%)	1,544 (1.4%)
go.mail.ru	1,691 (1.4%)	1,333 (1.2%)	1,498 (1.4%)
google.com	1,561 (1.3%)	1,691 (1.5%)	1,551 (1.4%)
facebook.com	1,124 (0.9%)	1,022 (0.9%)	982 (0.9%)
vk.com	536 (0.4%)	244 (0.2%)	318 (0.3%)
search.ukr.net	448 (0.4%)	378 (0.3%)	350 (0.3%)
news.meta.ua	386 (0.3%)	356 (0.3%)	371 (0.3%)
news.yandex.ua	372 (0.3%)	1,808 (1.7%)	1,170 (1.1%)
dnepro.net	370 (0.3%)	326 (0.3%)	330 (0.3%)
e.mail.ru	339 (0.3%)	611 (0.6%)	387 (0.4%)
news.yandex.ru	260 (0.2%)	279 (0.3%)	254 (0.2%)
images.yandex.ru	251 (0.2%)	297 (0.3%)	238 (0.2%)
kstati.dp.ua	229 (0.2%)	120 (0.1%)	148 (0.1%)
gorod.dp.ua	197 (0.2%)	352 (0.3%)	267 (0.2%)
search.i.ua	170 (0.1%)	150 (0.1%)	138 (0.1%)
miralinks.ru	167 (0.1%)	184 (0.2%)	162 (0.2%)
gogetlinks.net	165 (0.1%)	168 (0.2%)	259 (0.2%)
customer.dnepro.net	158 (0.1%)	154 (0.1%)	153 (0.1%)
nova.rambler.ru	149 (0.1%)	97 (0.1%)	105 (0.1%)
search.livetool.ru	148 (0.1%)	118 (0.1%)	92 (0.1%)
Другие	142 (0.1%)	326 (0.3%)	344 (0.3%)
images.yandex.ua	142 (0.1%)	82 (0.1%)	95 (0.1%)
сумма выбранных	116,480 (97.1%)	106,329 (97.4%)	104,264 (97.2%)
всего	119,952 (100%)	109,204 (100%)	107,224 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sobitie.com.ua

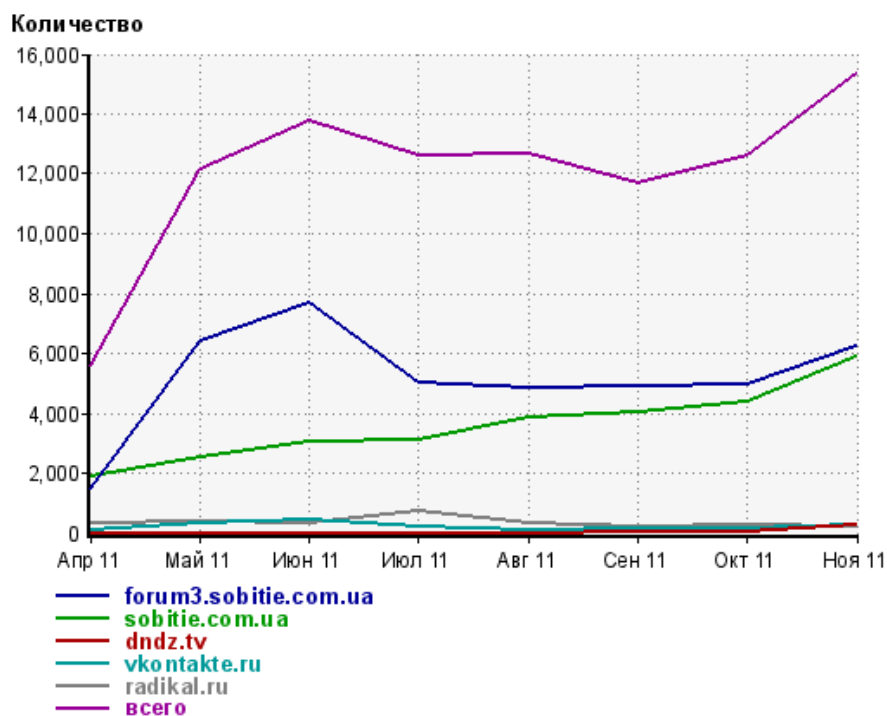
	ноябрь 2011 г.	октябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
forum3.sobitie.com.ua	6,212 (40.6%)	4,970 (39.4%)	5,364 (40.7%)
sobitie.com.ua	5,861 (38.3%)	4,380 (34.7%)	4,757 (36.1%)
dndz.tv	281 (1.8%)	50 (0.4%)	110 (0.8%)
vkontakte.ru	234 (1.5%)	170 (1.3%)	176 (1.3%)
radikal.ru	209 (1.4%)	280 (2.2%)	230 (1.7%)
pravda.com.ua	114 (0.7%)	75 (0.6%)	74 (0.6%)
korrespondent.net	89 (0.6%)	114 (0.9%)	90 (0.7%)
mignews.com.ua	76 (0.5%)	11 (0.1%)	35 (0.3%)
sendfile.su	67 (0.4%)	44 (0.3%)	52 (0.4%)
unian.net	64 (0.4%)	18 (0.1%)	28 (0.2%)
litsa.com.ua	63 (0.4%)	14 (0.1%)	32 (0.2%)
info-com.dp.ua	62 (0.4%)	40 (0.3%)	49 (0.4%)
fakty.ua	53 (0.3%)	19 (0.2%)	26 (0.2%)
most-dnepr.info	52 (0.3%)	17 (0.1%)	23 (0.2%)
politics.comments.ua	52 (0.3%)	2 (0.0%)	19 (0.1%)
bezbazara.com.ua	48 (0.3%)	59 (0.5%)	43 (0.3%)
dengi.ua	46 (0.3%)	0 (0.0%)	15 (0.1%)
smotri.com	45 (0.3%)	0 (0.0%)	15 (0.1%)
doma.dp.ua	43 (0.3%)	40 (0.3%)	49 (0.4%)
yapfiles.ru	39 (0.3%)	52 (0.4%)	30 (0.2%)
mv.org.ua	35 (0.2%)	55 (0.4%)	41 (0.3%)
fastpic.ru	35 (0.2%)	10 (0.1%)	17 (0.1%)
rghost.ru	35 (0.2%)	2 (0.0%)	12 (0.1%)
tsn.ua	33 (0.2%)	34 (0.3%)	24 (0.2%)
g.sobitie.com.ua	33 (0.2%)	0 (0.0%)	11 (0.1%)
lihenko.com.ua	33 (0.2%)	0 (0.0%)	11 (0.1%)
obozrevatel.com	31 (0.2%)	20 (0.2%)	20 (0.2%)
mytochka.com	29 (0.2%)	19 (0.2%)	23 (0.2%)
lurkmore.ru	29 (0.2%)	4 (0.0%)	17 (0.1%)
vk.com	29 (0.2%)	0 (0.0%)	9 (0.1%)
liveinternet.ru	27 (0.2%)	30 (0.2%)	31 (0.2%)
istpravda.com.ua	27 (0.2%)	3 (0.0%)	10 (0.1%)
podrobnosti.ua	26 (0.2%)	34 (0.3%)	42 (0.3%)
news.mail.ru	24 (0.2%)	22 (0.2%)	16 (0.1%)
gazeta.dp.ua	24 (0.2%)	3 (0.0%)	10 (0.1%)
200-02-02.com	23 (0.2%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
kp.ua	22 (0.1%)	76 (0.6%)	36 (0.3%)
fresher.ru	22 (0.1%)	45 (0.4%)	27 (0.2%)
dnepr.info	21 (0.1%)	2 (0.0%)	8 (0.1%)
nbnews.com.ua	21 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.1%)
сумма выбранных	14,269 (93.2%)	10,714 (85.0%)	11,596 (87.9%)
всего	15,318 (100%)	12,611 (100%)	13,194 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sobitie.com.ua на другие сайты



Дата	forum3.sobitie.com.ua	sobitie.com.ua	dndz.tv	vkontakte.ru	radikal.ru	всего
Апр 11	1,467	1,871	0	65	327	5,569
Май 11	6,390	2,545	0	293	385	12,169
Июн 11	7,697	3,038	0	413	296	13,755
Июл 11	4,996	3,120	0	224	746	12,590
Авг 11	4,823	3,874	0	86	301	12,695
Сен 11	4,910	4,032	1	125	203	11,655
Окт 11	4,970	4,380	50	170	280	12,611
Ноя 11	6,212	5,861	281	234	209	15,318